



El Máster Iberoamericano en Servicios de Información, Juventud y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías nace a partir de la experiencia adquirida y consolidada de 13 ediciones del Título Propio de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano y del Máster en Servicios de Información y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías. Partiendo de los contenidos de los postgrados mencionados anteriormente, se pretende enlazar, por un lado, con los objetivos y líneas de actuación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno para potenciar y fortalecer las actuaciones que permitan una democracia de calidad para todos los ciudadanos de Iberoamérica mediante modernos servicios de información pública, y por otro, con el Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de los jóvenes (2009-2015) y la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes elaborados por la Organización Iberoamericana de Juventud para el desarrollo de los derechos de la Ciudadanía de los jóvenes a través de capacitación de las instituciones y profesionales que trabajan en el campo de la juventud.

Además, pretende trabajar con las Instituciones públicas y privadas de Iberoamérica que contemplan entre sus planes de actuación la educación para el desarrollo de la ciudadanía, la investigación sobre el desarrollo, el fomento de la participación activa de la juventud en el contexto social y político de sus países, la construcción de ciudadanía y democracia y el fortalecimiento de las capacidades institucionales y humanas utilizando las nuevas tecnologías como medio de acción.

Objetivos:

- > Proporcionar los conocimientos y las herramientas imprescindibles para conocer la situación actual de la ciudadanía y de los servicios al ciudadano y juvenil de los Estados de Iberoamérica y fomentar la participación ciudadana.
- > Dotar de los conocimientos, recursos y experiencias para la gestión y transparencia de la información tanto pública como privada y para el diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos específicos de desarrollo en y desde las nuevas tecnologías en las diferentes áreas de interés para la ciudadanía/jóvenes (educación, salud, empleo, igualdad de oportunidades, etc) y en los diferentes ámbitos (público y privado).
- > Fomentar la creación de redes sociales y de conocimiento entre España y América Latina.
- > Apoyar el diseño y la gestión de las políticas que favorezcan la participación activa de la población juvenil en el contexto social y político de sus países y en un marco de construcción de la ciudadanía y democracia.
- > Promover el diálogo, la cooperación, formación e investigación en materia de juventud y ciudadanía, el desarrollo de proyectos, redes sociales e institucionales en materia de gobernabilidad electrónica y gestión pública de calidad, servicios de información ciudadana y juvenil, transparencia, nuevas tecnologías y desarrollo, redes sociales y de conocimiento entre España y América Latina.
- > Contribuir a la Creación de la Red Iberoamericana de Información juvenil.
- > Apoyar la implementación del Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud y de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes.
- > Establecer lazos que permitan la capacitación de los profesionales implicados en estos sectores.

Calendario Académico:

Primer curso: Octubre de 2010 a Junio de 2011
Segundo curso: Octubre de 2011 a Junio de 2012

Tasas Académicas:

Precio total: 2.497 €
Preinscripción: 497€
Matrícula: Primer curso 1.000 € y segundo curso 1.000 €. Se podrán fraccionar los pagos (dos pagos de 500 € cada curso)

Dirección del Máster:

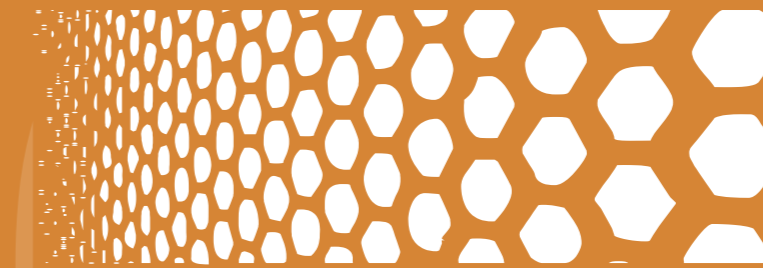
D. Ángel Badillo Matos. Director
D. Teodoro Andrés López. Subdirector

Información:

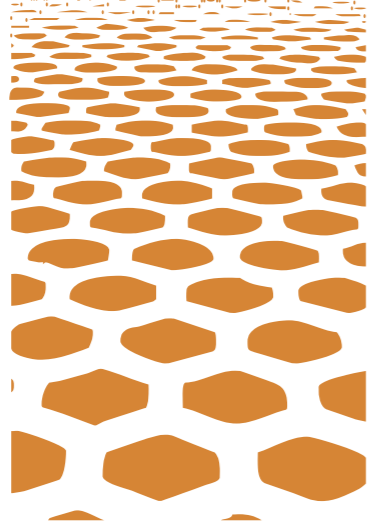
La solicitud de preinscripción se realizará mediante impreso normalizado, enviado al Negociado de Títulos Propios de la Universidad de Salamanca o a la Secretaría del Máster hasta el 24 de Septiembre de 2010 (ver instrucciones). La matrícula se realizará del 27 de septiembre al 15 de octubre de 2010.

Negociado de Títulos Propios:
Hospedería del Colegio Fonseca.
C/ Fonseca nº 2, 1º piso
37002 Salamanca
Teléf.: 923-29.45.00, ext. 1173
Fax.: 923-29.48.52
Correo electrónico: titulosp@usal.es

Secretaría del Máster:
Campus Unamuno. Facultad de derecho. 1ª planta. Dpcho. 121b
37007 Salamanca
Teléf.: 923-29.45.00, ext. 3075
Fax: 923-29.45.16
Correo electrónico: descom@usal.es
<http://masteribsi.usal.es>



Máster Iberoamericano en Servicios de Información, Juventud y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías



Programación Académica

El máster se desarrolla en dos cursos académicos y tiene un total de 26 créditos ECTS (650 horas):

1er curso: 11 créditos ECTS (280 horas de contenido teórico y práctico y Taller de Creación y Difusión de Contenidos en la Red).

2º curso: 15 créditos ECTS (370 horas, de las cuales 220 horas de contenido teórico práctico y 150 horas de prácticas). Las prácticas constan de 25 horas: Conocimiento e investigación de campo y 125 horas: Diseño, Desarrollo y evaluación del proyecto práctico centrado en una institución y/o centro profesional situado en el campo de las nuevas tecnologías, los servicios de información pública y el desarrollo comunitario (Planificación e implantación de un servicio de información/atención al ciudadano/joven, programas y actividades de desarrollo local/comunitario con base tecnológica). La realización del practicum exige un plan de trabajo ratificado por la institución o centro y la supervisión de un tutor de prácticas en el centro y un tutor académico.

El alumno dispondrá de un código de acceso personalizado a la plataforma intranet/extranet, seguimiento personalizado de tutores-coordinadores (a través de las herramientas de comunicación de la plataforma: mensajes personales, foros de discusión, espacios de debate profesional y chat), ejercicios prácticos a distancia, evaluación continua: cuestionarios de evaluación on-line para cada unidad. El desarrollo de las actividades docentes se realizará fundamentalmente a través de Internet y DVD.

PRIMER CURSO

1 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. Internet en la información juvenil y la Administración pública: servicios web 2.0. Diseño, Creación y difusión de contenidos en la Red.

2 FUNDAMENTOS NORMATIVOS E INSTITUCIONALES DE LA INFORMACIÓN AL CIUDADANO Y LA INFORMACIÓN JUVENIL. GESTIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL E INFORMACIÓN AL CIUDADANO. Conocimiento sobre los fundamentos legislativos en temas de Administración y Función Pública, Derecho a la información, Gobernabilidad democrática, transparencia y acceso a la información pública, Servicios Públicos y de información, Voluntariado y ONG'S. Redes ciudadanas y dinamización comunitaria desde las nuevas tecnologías. Gestión del conocimiento. Gestión y Evaluación de calidad.

3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN. FORMULACIÓN DE PROYECTOS. La investigación en los centros de información. Metodología cuantitativa y cualitativa. Planificación y formulación de proyectos.

4 LA DOCUMENTACIÓN Y SU APLICACIÓN A LOS CENTROS DE INFORMACIÓN. Conocimientos de biblioteconomía aplicados a los Centros de Información. Los procesos de descripción, análisis de contenido. La búsqueda bibliográfica: búsqueda manual y automatizada. Principales recursos para la búsqueda y la recuperación de la información. Motores de búsqueda y su utilización. Los directorios. Elaboración de recursos documentales.

5 TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE LA INFORMACIÓN. Organización de la información en bases de datos, requisitos y modelos.

6 LA ORGANIZACIÓN Y LA CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN. PLATAFORMAS PARA LA E-ADMINISTRACIÓN Y GOBERNABILIDAD. La eAdministración y el acceso ciudadano a la administración electrónica. Organización del conocimiento en sistemas de información y documentación. Nuevo modelo de gestión de la información en las organizaciones. La Gobernabilidad Electrónica en Iberoamérica como plataforma para la transparencia y acceso a la información pública.

7 ANIMACIÓN JUVENIL Y ANIMACIÓN COMUNITARIA. ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE. Información y animación. Sistemas de comunicación. Metodología y técnicas de la ASC y la dinamización comunitaria. Ocio y tiempo libre organizado: tipos y programas. Asociacionismo. La Animación juvenil, participación ciudadana y animación comunitaria en Iberoamérica. Redes de Animación juvenil y comunitaria.

8 LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA INFORMACIÓN A LOS JÓVENES Y A LOS CIUDADANOS. Información y comunicación. Conceptos básicos. Medios de información y medios de comunicación. Técnicas de comunicación y difusión de la información. Elaboración de campañas de información. Información al ciudadano y medios de comunicación. Información juvenil y medios de comunicación. Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Redes ciudadanas y comunicación social.

9 SECTORES ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN. PROGRAMAS E INICIATIVAS COMUNITARIAS. Marco Español, Europeo e Iberoamericano: Los servicios de información en la Sociedad de la Información. Administración digital /Gobernabilidad electrónica. Sectores específicos de información (educación, salud, empleo, igualdad de oportunidades). Planes, programas, iniciativas y desarrollos específicos de estas áreas en materia de juventud y ciudadanía. Experiencias concretas.

SEGUNDO CURSO

1 DESARROLLO COMUNITARIO, DINAMIZACIÓN COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. DESARROLLO LOCAL Y TIC. Concepto, modelos y áreas de intervención en desarrollo comunitario. Elementos estructurales de la comunidad y desarrollo comunitario. Desarrollo endógeno, participación comunitaria y TIC.

2 NORMATIVA EN MATERIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DERECHOS PÚBLICOS. Normativa específica sobre Sociedad de la Información y TIC: Agencias de protección de datos. Requisitos y legislación específica sobre protocolos de seguridad electrónica. Adquisición de dominios y registro de marca en Internet. Información pública, derechos ciudadanos en y desde las nuevas tecnologías. Las TIC al servicio de la transparencia, gobernabilidad y participación ciudadana. Planes y desarrollos específicos para la modernización y la gestión pública de calidad de la administración y de la función pública.

3 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS. Aspectos fundamentales en la investigación de campo. Elementos distintivos en la investigación social de las nuevas tecnologías. Conceptos, fuentes y recursos. Investigación aplicada a las comunidades y a las nuevas tecnologías. Metodología y fases. Implementación de proyectos. Planificación, gestión de proyectos, ejecución y evaluación de proyectos.

4 DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS EN PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS. Usos organizacionales de las plataformas tecnológicas: Internet, Intranet, Extranet. Contenidos digitales en la Sociedad de la Información. Portales públicos, portales privados y portales comunitarios. Contenidos y estrategias de participación en redes tecnológicas. Desarrollo comunitario y TIC. Estrategias de innovación y desarrollo en las áreas rurales y urbanas. Proyectos comunitarios en plataformas tecnológicas. Experiencias concretas y buenas prácticas.

5 USOS SOCIALES PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLÓGICAS. La sociedad red: redes ciudadanas, redes tecnológicas, redes profesionales y redes sociales. Web 2.0. Análisis de experiencias. La dinamización comunitaria desde las redes tecnológicas. Producción del conocimiento y gestión del conocimiento en plataformas tecnológicas. Centros y espacios ciudadanos de uso tecnológico.

6 LA E-TECNOLOGÍA Y SUS DESARROLLOS ESPECÍFICOS. Planes de Sociedad de Información en el entorno europeo e iberoamericano. Experiencias y desarrollos específicos en eAprendizaje, eSalud, eEconomía, eGobierno, eParticipación, brecha digital y eInclusión. La Alfabetización digital y participación ciudadana desde las TIC.

7 FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS I. Lógica, diseño y funcionalidad de las plataformas tecnológicas. Edición y gestión de plataformas web. Software privado/software público: usos, recursos y programas.

8 FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS II. Sistemas de almacenamiento y consulta de datos: BB.DD. y SQL. Concepto, diseño e implementación. Estándares de intercambio de datos. Métodos de recuperación de información. Lenguajes de extracción de datos vía web.

9 PRACTICUM



Destinatarios del programa

- » Titulados universitarios de segundo ciclo de cualquier especialidad y excepcionalmente, titulados universitarios de primer ciclo de cualquier especialidad siempre que no superen el 25% del total de alumnos matriculados.
- » Profesionales de la Administración y Función Pública, personal técnico y político de Iberoamérica que trabaje en las áreas de juventud y ciudadanía en diferentes sectores (tanto público como privado), en gestión y desarrollo de servicios públicos, y en los diferentes niveles territoriales, siempre que dispongan de titulación universitaria y reúnan los requisitos necesarios para el acceso. .
- » Profesionales, personal técnico y político de Iberoamérica que trabaje en pro de la gobernabilidad democrática y de la gobernabilidad electrónica como plataforma para la transparencia y acceso a la información pública, siempre que dispongan de titulación universitaria y reúnan los requisitos necesarios para el acceso.
- » Profesionales de las ciencias sociales interesados en el estudio del contexto latinoamericano, siempre que dispongan de titulación universitaria y reúnan los requisitos necesarios para el acceso
- » Técnicos y profesionales de desarrollo local y/o comunitario del ámbito iberoamericano y nacional, siempre que dispongan de titulación universitaria y reúnan los requisitos necesarios para el acceso.
- » Profesionales de las Nuevas Tecnologías interesados en su aplicación en proyectos sociales y de información pública, siempre que dispongan de titulación universitaria y reúnan los requisitos necesarios para el acceso, etc.

Instrucciones para la preinscripción

1. Con la solicitud de preinscripción deberá adjuntarse la siguiente documentación:
 - » Fotocopia del DNI o pasaporte
 - » Justificación de la titulación necesaria para el acceso
 - » Fotografía tamaño carné en color
 - » Breve Curriculum indicando: cursos, becas, actividad profesional, docente o de investigación, así como cualquier otro dato que el solicitante desee hacer constar.
 - » La preinscripción requiere el pago de las tasas correspondientes (497 €). Se deberá adjuntar copia del ingreso bancario en la cuenta del Banco Santander nº 0049/1843/44/2110228816. (Código e-bank: ES40; Código SWIFT: BSCHESMM).
2. Los alumnos que resulten admitidos deberán formalizar su matrícula del 27 de septiembre al 15 de octubre de 2010 en el Negociado de Títulos Propios.
 - » La Secretaría se pondrá en contacto con los alumnos que resulten admitidos antes de comenzar el plazo de matriculación.

REQUISITOS INFORMÁTICOS

- » El alumno debe disponer de un ordenador personal con conexión a Internet y unidad lectora de DVD. Plataforma on-line también accesible desde software libre.